

TerraVida S.L.		
DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL 2005		
Compromiso validado: 01	Fecha: Diciembre 2005	Páginas: 23

Actividad: "Comercialización de productos fertilizantes basados en la tecnología medioambiental TerraCottem y asesoramiento medioambiental en tecnologías de optimización de recursos hídricos"

## ÍNDICE

SALUDA	3
INTRODUCCIÓN	4
1.- SECTOR EMPRESARIAL	5
2.- POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL	5
3.- SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	8
4.- ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES Y OBJETIVOS IDENTIFICADOS	10
5.- COMPORTAMIENTO AMBIENTAL	18
6.- ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES POSITIVOS	20
7.- LICENCIAS, AUTORIZACIONES, REGISTROS	22
8.- VALIDACIÓN	23

SALUDA

Diciembre de 2005.

Estimado/a amigo/a:

Desde que pusimos en marcha nuestro proyecto empresarial, tan ilusionante y comprometido con nuestra sociedad y con el medio ambiente, por un lado, **hemos asumido el reto de aportar nuestros conocimientos y tecnologías al desarrollo inteligente y medioambientalmente sostenible, como único desarrollo posible**, y por otro, **nunca hemos dejado de pensar en todos y en cada uno de los que como tú hacéis que nuestro Planeta sea un escenario en donde la vida adquiere su verdadero protagonismo**: ser la esencia que perdura en el tiempo como don preciado para las generaciones futuras.

Este agradecimiento que hoy te ofrecemos viene de la mano de un total compromiso y de una total transparencia de nuestra entidad, avalada por nuestro sistema de gestión medioambiental reconocido por la **certificación ISO 14.001:2004 y el sistema europeo EMAS**, para que de ese modo puedas descubrir que TerraVida une su esfuerzo al tuyo hacia un futuro sostenible, apostando, como tú, por situarse en un marco de calidad y compromiso efectivo.

Desarrollar **una tecnología medioambientalmente capaz de reducir hasta un 75% el agua de riego en las plantaciones, garantizando la protección de nuestro patrimonio hídrico, y regenerar suelos empobrecidos dotándoles de vida apta para generar riqueza natural** sólo es posible si añadimos a la perspectiva empresarial un compromiso inquebrantable y permanente por el medio ambiente que nos posiciona como agentes activos en su defensa y progreso.

Confío en que este informe te ayude a conocer mejor nuestra actividad, te permitirá comprobar que nuestros caminos se han cruzado en un punto desde donde unidos podremos avanzar hacia el **proyecto común de salvaguardar y preservar la naturaleza**.

Atentamente,



Manuel González Estepa  
Director Gerente

## INTRODUCCIÓN

“Una línea de fuego avanza por África moviéndose lentamente hacia el Sur. No hay llamas, pero sí erosión. La tala indiscriminada de árboles, los cambios climáticos y estrés medioambiental están quemando el terreno, dejando arena estéril donde hubo en su día tierra fértil. El cinturón del desierto del Sahara esta avanzando continua e inevitablemente a una velocidad entre 6 y 10 km al año a través de todo el continente Africano formando una diagonal desde Mauritania en la costa Oeste, hacia Etiopía en la costa Este. La impresionante ruina ecológica, económica y social que lleva consigo este fenómeno, ha proporcionado al resto del mundo una visión preocupante y aterradora de lo que puede suceder cuando el medio ambiente es degradado en tal extensión”.

Dos de los problemas más acuciantes que sufre nuestra naturaleza están relacionados con el problema de la [degradabilidad de los suelos de cultivo](#) y con la [correcta gestión de los cada vez más escasos recursos hídricos](#). Ambos son elementos esenciales para garantizar la vida y el progreso de nuestro Planeta. La correcta gestión de estos dos elementos determinará un futuro prometedor, su ausencia una seria amenaza a la concepción del Planeta tal y como hoy la conocemos.

TerraVida tiene como objetivo prioritario dentro de su labor empresarial [acercar a la sociedad eficaces tecnologías medioambientales que garanticen la implementación de instrumentos que aborden de manera eficaz la problemática del empobrecimiento de los suelos agroforestales y una limitada disponibilidad del agua de riego, añadiendo un claro componente de educación ambiental considerado esencial para cerrar el ciclo de la “responsabilidad medioambiental”](#).

Nuestra tecnología [ayuda a optimizar los recursos hídricos y a mejorar la fertilidad de los suelos de plantación en sectores de claro y beneficioso impacto medioambiental](#) como son las repoblaciones forestales, la plantación y trasplante de árboles, la recuperación de zonas degradadas y/o contaminadas, la agricultura, la jardinería municipal y privada, los campos de golf, la construcción, el mantenimiento y la conservación de áreas verdes, la arquitectura del paisaje, la horticultura, la floricultura, entre otros.

Nuestra amplia actuación en el medio natural exige a TerraVida ordenar adecuadamente su sistema de gestión interna, así como sus relaciones con terceros y partes implicadas, de acuerdo a los cánones de calidad y sostenibilidad. Este compromiso social nos ha llevado a establecer un [Sistema de Gestión Ambiental conforme a la norma ISO 14001:04 y Reglamento Europeo EMAS](#).

## 1.- SECTOR EMPRESARIAL

TerraVida es una empresa dedicada a la “comercialización de productos fertilizantes basados en la tecnología medioambiental TerraCottem y al asesoramiento medioambiental en tecnologías de optimización de recursos hídricos”.

## 2.- POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

La Dirección de TerraVida, en consenso con sus trabajadores, considera que la **Política Medioambiental** es uno de los pilares fundamentales de la organización, indispensable para el éxito de una economía abierta y para la integración de su actividad en el mercado bajo criterios de sostenibilidad.

Para ello es necesario que la idea del entorno ambiental sostenible esté presente y sea considerada como un objetivo primordial y necesario en todos los niveles de la organización, adquiriendo el compromiso social, en todas sus actividades y decisiones, comprometiéndose a:

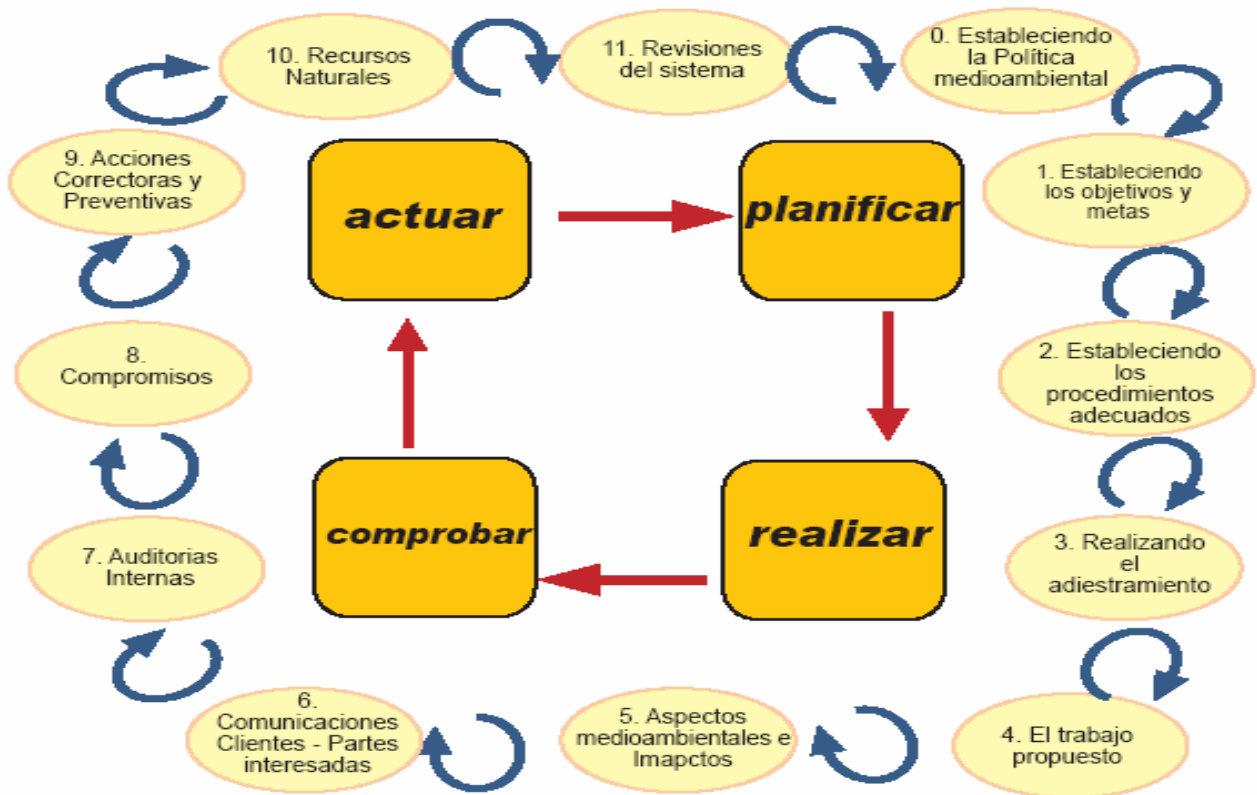
- Cumplir los requisitos legales y reglamentarios exigidos por la Administración así como otros requisitos adecuados a clientes o partes interesadas, haciendo hincapié en aquellos que potencien actitudes positivas de preservación y mejora del medio natural.
- Comprometerse a mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión medioambiental, previniendo la contaminación.
- Proporcionar un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos y metas medioambientales.
- Impartir formación y desarrollar campañas de sensibilización en temas de uso y aplicación de nuevas tecnologías en la optimización de los recursos hídricos, así como participar activamente en aquellos programas medioambientales (Agenda Local 21, Ciudad 21, etc.) que fomentan la concienciación responsable y participativa del individuo con el medio natural.
- Establecer un marco integral que permita la implementación de una estrategia de responsabilidad social corporativa y todo ello con los más elevados principios éticos y de buen gobierno.
- Colaborar activamente con centros universitarios y centros de investigación con la finalidad de avanzar en nuevos resultados, productos y tecnologías que garanticen la correcta protección del patrimonio hídrico.
- Estrechar colaboraciones en proyectos agrícolas y medioambientales con países del tercer mundo como claro compromiso de contribuir a un enfoque globalizador que potencie de manera prioritaria al hombre y al medio en el que éste se integra.

En relación a terceros proveedores, incluidos sus propios fabricantes, la organización como empresa distribuidora conoce el cumplimiento legal aplicable de los productos que comercializa y establece una estrecha colaboración en materia de conocimiento e información ambiental y de sus repercusiones.

Los servicios de almacenamiento del producto, una vez adquiridos de fábrica, así como la distribución del mismo, son gestionados a través de empresas autorizadas y de agencias de transporte a las que se les informa de la necesidad de cumplir de manera exhaustiva la legislación medioambiental como elemento esencial para contribuir a procurar un entorno sostenible ambiental.

### 3.- SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

La organización establece la base de sus [Sistema de Gestión Ambiental](#) en el ciclo PDCA.



En su mejora continua ambiental TerraVida tiene establecido una sistemática para la identificación, categorización y control de sus aspectos ambientales e impactos asociados, presentando especial atención a los impactos potenciales que puedan surgir en:

- Condiciones normales de operación
- Condiciones anormales
- Incidentes, accidentes, y situaciones potenciales de emergencia
- Actividades pasadas, presentes y futuras.
- Directos e indirectos

#### 4.- ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES Y OBJETIVOS IDENTIFICADOS

PROCESO							
Visitas de clientes o partes interesadas							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Todos	1	Actuación en caso de emergencia.	L	C	SIG	N SIG	Todo el medio - DIRECTO -
			x			-	
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Entrega del plan de emergencias a visitas externas							
Conocimiento del Plan de Emergencia por parte de todos los clientes o partes interesadas							

PROCESO							
Comercialización							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos	2	Puesta en el mercado de envases <sup>1</sup>	L	C	SIG	N SIG	Generación de residuos envases - DIRECTO -
			x		-		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Adhesión a un sistema integrado de gestión envases y realización de declaraciones anuales. Impresión en la etiqueta de identificación, símbolo de distinción. Pago de tasas							
Mantenimiento de nuestra presencia en el sistema integrado de manera permanente							

PROCESO							
Comercialización							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos	3	Generación de envases por kilogramo comercializado en desarrollo no sostenible	L	C	SIG	N SIG	Generación excesiva de residuos de envases - DIRECTO -
				x	-		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Plan de acción correctiva y/o preventiva							
Reducción de envases paulatina a través del control de porcentajes							

<sup>1</sup> Ley 11/1997 de envases y residuos de envases.

PROCESO							
Comercialización							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos y aguas	4	Microbiología de los abonos	L	C	SIG	N SIG	Evitar la contaminación de suelos. - DIRECTO -
				x	+		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Solicitud de ensayos al fabricante semestralmente en materia patógena de salmonela y enterobacterias y/o reglamentación microbiológica que aplique							
Archivo de estudios y ensayos y análisis conjunto anual							

PROCESO							
Comercialización							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos y aguas	5	Contaminación de los abonos	L	C	SIG	N SIG	Contaminación de suelos y aguas. - DIRECTO -
				x	-		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Detección del lote contaminado. Realización de contraanálisis. Caso negativo, retirada del mercado. Apertura de no conformidad y cambio de frecuencia de solicitud de análisis microbiológico por lote a comercializar							
Análisis aleatorio y periódico de abonos							

PROCESO							
Comercialización							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Aguas	6	Vertidos accidentales no domésticos	L	C	SIG	N SIG	Contaminación de aguas - DIRECTO -
			x		-		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Comunicación a la administración Local. Apertura de no conformidad. Investigación de la causa							
Información anual a la Administración Local sobre los vertidos accidentales no domésticos							

PROCESO							
Comercialización							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos y aguas	7	Autorización para la comercialización de abonos	L	C	SIG	N SIG	Contaminación de suelos y aguas - DIRECTO -
			x	+	-		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Posesión de copias de registro de fertilizantes (si procede), y/o registro en su defecto por parte del organismo competente. Copia de Ficha de datos de seguridad, ficha técnica actualizada							
Puesta a disposición de los informes de la ficha de datos de seguridad y ficha técnica actualizada para el conocimiento de partes							

PROCESO							
Comercialización							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos y aguas	8	Fertilizante no autorizado	L	C	SIG	N SIG	Contaminación de suelos y aguas - DIRECTO -
			x	+	-		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
No comercialización							
No llevar a cabo ninguna comercialización de fertilizante no autorizado							

PROCESO							
Subcontrata							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Todos los vectores	9	Realización de trabajos de subcontratas en las instalaciones de TERRAVIDA, S.L.	L	C	SIG	N SIG	Producción de desechos contaminantes - DIRECTO -
				x	-		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Entrega del Plan de Seguridad. Evaluación y significación de los aspectos medioambientales derivados de los trabajos a realizar. Información y comunicación de buenas prácticas medioambientales. Entrega del Plan de Emergencia. Registro de entrega e información de actuación							
Control anual de los desechos contaminantes producidos por actuaciones dentro del plan de emergencia. Transporte de los mismos a gestores adecuados							

PROCESO							
Subcontrata							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Todos los vectores	10	No entrega del plan de Seguridad (si procede)	L	C	SIG	N SIG	Producción de desechos contaminantes - DIRECTO -
				x	-		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
No comienzo de los servicios a realizar en las instalaciones							

PROCESO							
Subcontrata							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Todos los vectores	11	Incorrectas prácticas medioambientales en las instalaciones	L	C	SIG	N SIG	Producción de desechos contaminantes - DIRECTO -
				x	-		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Aviso, Comunicación e información a empresa subcontratista. Apertura de no conformidad							
Acercamiento a subcontratas certificadas							

PROCESO							
Almacenaje							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos	12	Almacenaje de producto en nave	L	C	SIG	N SIG	Deterioro del producto - DIRECTO -
				x		-	
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Reducción del stockaje							

PROCESO							
Distribución							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos y agua	13	Control en el transporte y distribución del producto	L	C	SIG	N SIG	Limitación de contaminantes a la atmósfera - INDIRECTO-
				x		+	
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Acercamiento a subcontrata de transporte certificada.							

PROCESO							
Oficinas							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Recursos energéticos	14	No producción de energía reactancia	L	C	SIG	N SIG	Reducción de daños a la red eléctrica de distribución -INDIRECTO-
				x		+	
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Control con facturas de electricidad de energía generada.							
Reducción paulatina							

PROCESO							
Oficinas							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Recursos energéticos	15	Consumo de agua y luz por kilogramo comercializado	L	C	SIG	N SIG	Control del consumo de recursos naturales - DIRECTO -
				x	-		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Control y realización de cálculos anuales. Comparativa con años anteriores. Calculo del desarrollo sostenible							
Reducción paulatina							

PROCESO							
Oficinas							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Recursos energéticos	16	Consumo de electricidad por kilogramo comercializado en desarrollo no sostenible.	L	C	SIG	N SIG	Incremento no justificado del uso de recursos naturales - DIRECTO -
				x	-		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Plan de acciones correctivas y/o preventivas							
Reducción paulatina							

PROCESO							
Oficinas							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Recursos energéticos	17	Consumo de agua por kilogramo comercializado en desarrollo no sostenible.	L	C	SIG	N SIG	Incremento no justificado del uso de recursos naturales - DIRECTO -
				x	-		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Plan de acciones correctivas y/o preventivas							
Reducción paulatina							

PROCESO							
Oficinas							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelo	18	Segregación y gestión correcta de Rp's. <sup>2</sup>	L	C	SIG	N SIG	Evita la contaminación de suelos y aguas -INDIRECTO-
				x	+		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Formación, información a los trabajadores. Supervisión del responsable de medioambiente y jefe de producción.							
Sesión informativa anual							

<sup>2</sup> Ley 10/1998, de 21 de abril, de Residuos. Rp's: Residuo peligroso – Rnp's: Residuo no peligroso

PROCESO							
Oficinas							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelo	19	Segregación y gestión correcta de Rnp's.	L	C	SIG	N SIG	Evita desorden paisajístico -INDIRECTO-
				x	+		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Formación, información a los trabajadores. Supervisión exhaustiva del responsable de medio ambiente y jefe de producción							
Sesión informativa anual							

PROCESO							
Oficinas							
VECTOR AMBIENTAL	Nº	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL	CLASIFICACIÓN		TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelo	20	Incorrecta segregación y gestión de Rtp's.	L	C	SIG	N SIG	Contaminación de suelos y aguas - INDIRECTO -
			x	x	-		
MEDIDAS DE CONTROL / OBJETIVOS							
Formación, información a los trabajadores. Supervisión exhaustiva del responsable de medio ambiente y jefe de producción							
Sesión informativa anual							

L- Legislación de obligado cumplimiento.  
 C- Criterio del responsable de calidad & medio ambiente.  
 SIG- Significativo.  
 N SIG- No significativo.  
 Nº Número de aspecto ambiental.

En su camino en la mejora continua establece como programas, objetivos y metas ambientales con periodicidad anual:

Objetivo	Programa: SENSIBILIZACIÓN				
	Descripción de metas medioambientales	Responsabilidad	Recursos económicos asignados	Recursos humanos asignados	Fecha de ejecución
I.1.- Estudios de comportamiento ambiental en cuanto a biodegradabilidad, y ecotoxicidad de diferentes aplicaciones de suelos con diferentes dosificaciones.	I.1.A.- Realización de ensayos de ecotoxicidad (daphnia Magna 24-48 h y bioluminiscencia), biodegradabilidad, ph, en dosificaciones de 5gr y 10 gr. por litro de tierra en los diferentes campos de golf, de diferentes tipos de tierra.	Ángel Matas Manuel González	100 €	Laboratorio autorizado	6 meses.
	I.1.B.- Incorporación de los resultados a los estudios de Terravida para presentaciones de producto y publicidad.				

## 5.- COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

Actualmente y de acuerdo con respecto a nuestros indicadores del SGA, nuestro comportamiento ambiental en la organización se expresa en:

### CONSUMO DE AGUAS

PRODUCTOS COMERCIALIZADOS			
DATOS			
PERIODO	Kg. comercial	m <sup>3</sup>	Kg. comercial/ m <sup>3</sup>
AÑO 2004	28.320	19	1.490,52

PRODUCTOS ALMACENADOS			
DATOS			
PERIODO	Kg. comercial	m <sup>3</sup>	Kg. comercial/ m <sup>3</sup>
AÑO 2004	28.320	5,66	5.003,53

PRODUCTOS ALMACENADOS + COMERCIALIZADOS			
DATOS			
PERIODO	Kg. comercial	m <sup>3</sup>	Kg. comercial/ m <sup>3</sup>
AÑO 2004	28.320	24,66	1.148,41

## CONSUMO DE ELECTRICIDAD

PRODUCTOS COMERCIALIZADOS			
DATOS			
PERIODO	Kg. comercial	Kwh	Kwh/ Kg. comercial
AÑO 2004	28.320	3.147	0,11

PRODUCTOS ALMACENADOS			
DATOS			
PERIODO	Kg. comercial	Kwh	Kwh/ Kg. comercial
AÑO 2004	28.320	1.021,11	0,04

### OBSERVACIONES

Área total nave = 900 m<sup>2</sup>  
 Área ocupada = 100 m<sup>2</sup>  
 Porcentaje = 11,11 %

## CONSUMO ENVASES

PRODUCTOS COMERCIALIZADOS				
DATOS				
PERIODO	Kg. comercial	Kg. envases	Nº envases	Kg. comer / Kg. envases
AÑO 2004	28.320	682	17,04	41,52

El cumplimiento asociado a nuestros impactos es conforme. Unos de los compromisos adquiridos por parte de TerraVida es la investigación en el comportamiento ambiental de nuestro producto y su uso en el medio.

## 6.- ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES POSITIVOS

TerraVida quiere destacar por presentar sus propuestas medioambientales desde una perspectiva positiva y dinámica. De este modo lo sostenible aparece encuadrado en la acción empresarial como un enfoque multidisciplinar que aborda una serie de campos ineludibles de cara a desarrollar y potenciar permanentemente una proyección de crecimiento comprometida con el medio ambiente.

Las áreas que seguidamente enumeramos se sustentan en proyectos dotados de un componente técnico-profesional que garantiza el cumplimiento de todos y cada uno de los fines perseguidos y se interrelacionan significativamente con la dinámica diaria de la actividad empresarial.

### 1.- INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA MEDIOAMBIENTAL

TerraVida dedica una parte importante de sus esfuerzos humanos y económicos en investigar tecnologías medioambientales que ofrezcan soluciones al problema medioambiental de la escasez de agua y del deterioro de los suelos.

### 2.- SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

TerraVida aporta su grano de arena a la concienciación medioambiental llevando a cabo proyectos de sensibilización que educan en un concepto de entorno sostenible asequible al ciudadano y a la empresa. Del mismo modo colabora en jornadas de difusión sobre temas ambientales en donde su voz se escucha como un claro referente en la correcta gestión del patrimonio hídrico.

### 3.- ENCUENTRO CON EL SECTOR DOCENTE

TerraVida colabora permanentemente con centros universitarios y de enseñanza en la realización de estudios de investigación y en la formación de alumnos en el empleo de tecnologías medioambientales. De esta manera perseguimos establecer puentes de unión entre la teoría educativa y la empresa que faciliten el acceso de ésta al conocimiento, y educar integralmente al alumno con el fin de posicionarle competitivamente en su posterior entrada en el mercado laboral.

### 4.- LEGISLACIÓN MEDIOAMBIENTAL

TerraVida aporta su colaboración en la redacción de la normativa local y autonómica en materias relacionadas con la planificación del territorio, organización urbanística, aprovechamiento de recursos naturales, etc., proponiendo soluciones al problema medioambiental derivadas de la escasez de agua y de la mejora de estructura de los suelos (en sectores tan importantes como el turístico, el agrícola o el empresarial) concienciando en positivo y encuadrando el valor de lo hídrico en un escenario de gestión responsable.

### 5.- CONTRIBUCIONES A UNA EUROPA MÁS SOSTENIBLE

TerraVida participa en proyectos europeos que destacan por la innovación científico-tecnológica y por el empleo de buenas prácticas medioambientales con la finalidad de desarrollar un marco europeo sostenible sin dejar de lado el crecimiento productivo de su economía.

### 6.- TERCER MUNDO SOSTENIBLE

TerraVida es sensible a los problemas estructurales que afectan al desarrollo integral de nuestro Planeta. Por ello mantiene un compromiso permanente por paliar el hambre en el mundo desde la perspectiva del aprovechamiento equilibrado y óptimo de los recursos naturales con los que contamos.

## 7.- LICENCIAS, AUTORIZACIONES, REGISTROS

Licencia de apertura establecimiento	25 de enero de 2001
Sistema integrado de gestión de residuos de envases Ecoembalajes España S.A.	Empresa adherida N° 17.830
Solicitud registro de fertilizantes <sup>3</sup>	4 de octubre 2005

---

<sup>3</sup> En virtud del Real Decreto N° 824/2005 de 8 de julio de 2005 sobre Productos Fertilizantes

## 8.- VALIDACIÓN

La presente Declaración Medioambiental ha sido validada por [S.G.S. I.C.S. Ibérica S.A.](#), entidad acreditada por ENAC con el número de Verificador E-V009.

Dicha validación se ha efectuado el [30 de diciembre de 2005](#) por [María Isabel de Carranza de Pablo](#).

Este documento consta de [23 páginas selladas](#).

La [siguiente declaración](#) será efectuada en [diciembre de 2006](#).